

COMUNICAZIONE AI MEDIA Sant'Antonino, 13 ottobre 2025

Riapertura di Supermercato e Take Away Migros Locarno

Questo giovedì 16 ottobre, riaprirà completamente rinnovato il centro commerciale Migros City Center Lago, in Via Stefano Franscini 31 a Locarno. Al suo interno un Supermercato Migros di ultima generazione, un moderno Take Away Migros e una raffinata enoteca Vinarte, oltre a diverse altre attività di terzi. Per l'occasione la Cooperativa regionale Migros Ticino ha organizzato quattro settimane di sconti, omaggi, concorsi, simpatiche iniziative e animazioni per i bambini.

Ammodernamento di Supermercato e Take Away Migros Locarno

Aperto nel 1993, dopo diversi ammodernamenti nel corso degli anni, questo centro commerciale Migros a Locarno aveva bisogno di una completa ristrutturazione per tornare attraente e al passo coi tempi. Migros Ticino, dopo un primo radicale intervento nel 2009, consapevole che il progetto possa ridare slancio a tutto il Locarnese, ha deciso con convinzione di investire nuovamente nella struttura e nel territorio. L'aggiornamento del Supermercato Migros e il completo ripensamento del Take Away Migros, iniziati nel gennaio di quest'anno, permettono alla Cooperativa regionale di fare un ulteriore importante passo avanti nel rinnovo e nella modernizzazione della propria rete di vendita. L'investimento complessivo per i lavori di questo apprezzato centro commerciale di Migros Ticino è stato di 15 milioni di franchi.

L'intero stabile è stato completamente risanato sia energeticamente sia a livello di sistemi, nel rispetto delle nuove normative in vigore e dei più alti standard Migros di sostenibilità ambientale. Tutta l'impiantistica installata è volta alla sensibile riduzione delle emissioni nell'ambiente, grazie all'aumentato confort energetico - con nuovo isolamento termico dell'edificio -, all'impiego di impianti che utilizzano l'acqua di falda, nonché di impianti per produzione del freddo commerciale con CO2 e recupero del calore, e a un performante e tecnologicamente avanzato impianto fotovoltaico per autoconsumo montato sul tetto dell'edificio.

Anche le strutture interne del supermercato e del nuovo punto di ristoro, totalmente ammodernate e ora all'avanguardia, sono caratterizzate dai più alti standard di costruzione e sostenibilità a livello ambientale e permettono di fare un salto epocale, passando da un'era energivora a un'era ipertecnologica e pienamente sostenibile. I consumi energetici saranno drasticamente abbattuti.

È stata inoltre posata all'esterno dell'edificio una nuova facciata di metallo, che rende unica e accattivante la nuova immagine del centro commerciale Migros City Center Lago: il progetto architettonico è stato seguito dallo studio Inches Geleta di Locarno, un giovane e frizzante studio di architettura, che ha ottenuto diversi premi e riconoscimenti negli ultimi anni.

L'edificio, di proprietà della Cooperativa regionale Migros Ticino, si sviluppa su più piani:

- Il Piano -1 ospiterà una comoda autorimessa, con 110 posti auto, un nuovo atrio di accesso al centro, quattro postazioni di ricarica per auto elettriche e comodi e larghi parcheggi per famiglie.
- Il Pianterreno accoglierà il rinnovato Take Away Migros, con un look fresco e moderno, appositamente studiato dall'architetto Daniela Fischli di Lugano, che disporrà sia di una sala interna sia di una terrazza esterna. Al suo fianco una curata enoteca Vinarte, un chiosco, un salone di parrucchieri e centro per l'estetica, una farmacia e altri commerci al dettaglio per soddisfare al meglio i bisogni e le necessità di beni e servizi degli avventori. Troverà inoltre sede un nuovo suggestivo spazio a doppia altezza, che fungerà da piazza comune interna e che sarà arredato con sedute e vegetazione.



• Il **Piano 1**: proporrà un **Supermercato Migros di ultimissima generazione**, il primo realizzato in Ticino con il nuovo concetto nazionale "Papillon", concepito per migliorare notevolmente l'esperienza d'acquisto della clientela, rendendo gli ambienti più accoglienti, comodi, luminosi e moderni.

Dopo meno di 10 mesi di cantiere riaprono dunque giovedì 16 ottobre 2025 in completa nuova veste sia il Supermercato Migros sia il Take Away Migros di Locarno, nonché l'enoteca Vinarte.

Accessibilità di Supermercato e Take Away Migros Locarno

Il Supermercato Migros allestito all'interno del centro commerciale Migros City Center Lago, con una superficie di 1'900 metri quadrati, tornerà a essere il punto di ritrovo per i locarnesi e sarà in grado di servire comodamente tutta la popolazione residente in Città, nonché i numerosi studenti e lavoratori in zona e i turisti di passaggio per lunghi periodi dell'anno.

L'esercizio si presenta completamente nuovo, più accogliente e moderno, con ampi spazi interni: gli ambienti del punto vendita, grazie alla stretta collaborazione avuta in passato con Team Ticino Accessibile, saranno comodi e facilmente agibili anche da persone con mobilità ridotta.

Anche il nuovo **Take Away Migros** sarà accogliente, luminoso e spazioso: con una superficie di più di 100 metri quadrati saranno circa **un'ottantina i coperti interni** - in alcuni vi sarà la possibilità di caricare i dispositivi elettronici -, ai quali vanno ad aggiungersi altri **60 posti a sedere in terrazza**, che in parte risulta coperta.

Gli esercizi sono facilmente raggiungibili sia a piedi sia con i principali mezzi pubblici o in auto, avendo una buona quantità di **posteggi coperti direttamente collegati al centro** e a completa disposizione della clientela Migros.

Il supermercato sarà dotato di casse a servizio adatte ai disabili, ma anche, per chi va un po' di fretta, di una batteria di comode e veloci postazioni Subito per il self-scanning e self checkout. Pure il Take Away Migros, oltre alle casse tradizionali, disporrà di una cassa Subito.

Offerta di Supermercato e Take Away Migros Locarno

Il supermercato sarà caratterizzato da assortimenti alimentari e non alimentari vasti, ben calibrati e orientati a soddisfare i più attuali bisogni degli avventori. La clientela avrà così la possibilità di farvi sia una spesa quotidiana veloce sia acquisti settimanali più importanti e consistenti. Fiore all'occhiello del nuovo negozio sarà l'ampio e curato reparto di frutta e verdura. La superficie dedicata ai prodotti freschi avrà un'importanza notevole, così come il reparto dedicato ai prodotti pronti per il consumo immediato, sia caldi sia freddi. Il punto vendita locarnese continuerà a disporre degli apprezzati banchi carne e pesce a servizio, con l'integrazione di lavorati e salumeria preparati freschi in filiale dai competenti consulenti di vendita Migros. L'offerta sarà completata da un'ampia varietà di articoli confezionati, da una vasta gamma di prodotti congelati, nonché da una completa e curata scelta di generi non alimentari, comprensiva del ben strutturato angolo beauty, che proporrà un completo assortimento di articoli per la cura del corpo. In ottica di sostenibilità, sarà presente una nuova parete ecologica atta al riciclaggio, che includerà

A rafforzare l'offerta Migros a Locarno ci penserà il Take Away Migros di nuova concezione, con bar per caffè, gipfel e brioche, la sfiziosa pasticceria a servizio, il nuovo angolo gelato, per poi passare al salato con sushi e un'offerta di altri piatti caldi e freddi, panini, pizza, insalate e bibite a libero servizio. Sarà data sia l'opportunità di consumare sul posto sia la possibilità dell'asporto.

anche lo scomparto per consegnare i sacchi Migros per la raccolta delle plastiche miste e tetrapak.

La presenza di Migros Ticino nel centro commerciale verrà poi impreziosita da una raffinata enoteca Vinarte.



Iniziative per la riapertura di Supermercato e Take Away Migros Locarno

Per sottolineare questo nuovo significativo intervento nella propria rete di vendita, Migros Ticino ha previsto svariate attività. Nelle prime quattro settimane d'apertura vi sarà un 20% di sconto a rotazione su interi settori merceologici. Da giovedì 16 a sabato 18 ottobre il nuovo Take Away Migros proporrà un trancio di pizza a scelta, una bevanda a scelta e un caffè a soli CHF 10. Per i più piccoli, sabato 18 ottobre dalle ore 10 alle ore 17, trucca bimbi, mentre per i più grandi, aperitivo offerto dalle ore 10 alle ore 13. Dal 20 al 22 ottobre, per ogni CHF 50 di spesa, si riceverà invece in omaggio una fantastica borraccia griffata Migros Lago. Spicca poi il grande concorso in essere da lunedì 27 a mercoledì 29 ottobre, con in palio fino a CHF 1'600 in carte regalo! Chiudono questo corposo e speciale pacchetto promozionale le sempre apprezzate degustazioni degli articoli Nostrani del Ticino, previste nelle giornate di venerdì 7 e sabato 8 novembre.

Orari e contatti di Supermercato e Take Away Migros Locarno

Il responsabile del Supermercato Migros Bosko Stojcev e i suoi 26 collaboratori, così come il gerente del Take Away Migros Andrea Distefano e i suoi 8 assistenti, tutti ben inseriti nella comunità locale, cordiali e preparati, sono pronti a soddisfare i bisogni della clientela con cura e attenzione, in un clima accogliente e famigliare.

Orari di apertura

Supermercato Migros Locarno Take Away Migros Locarno

 Lunedì - venerdì:
 08.00 - 19.00
 Lunedì - venerdì:
 07.30 - 19.00

 Giovedì:
 08.00 - 21.00
 Giovedì:
 07.30 - 21.00

 Sabato:
 08.00 - 18.30
 Sabato:
 07.30 - 18.30

Tel. Supermercato Migros: 091 721 76 00 Tel. Take Away Migros: 091 821 76 00

Migros Ticino in cifre

La <u>Cooperativa regionale Migros Ticino</u> dal 1933 è fortemente radicata nel territorio e offre alla popolazione del Ticino e Moesano una vasta gamma di beni e servizi per il tramite di 32 supermercati, 3 Outlet Migros, 3 negozi VOI Migros Partner, 10 enoteche Vinarte, 3 Ristoranti e 6 Take Away Migros, 9 centri ACTIV FITNESS, nonché con una pasticceria della casa, con un servizio Party Service Migros e con il settimanale d'informazione, approfondimento e cultura Azione. Nel 2024, con 1'204 collaboratori, il 91% dei quali residenti in Ticino, e 61 apprendisti domiciliati nel nostro Cantone, la Cooperativa è stata il più grande datore di lavoro privato a Sud delle Alpi. Migros Ticino ha per ragion d'essere quella di "impegnarsi quotidianamente e con passione per la qualità della vita della popolazione e per la società", coinvolgendo partner e fornitori locali. L'indotto per l'economia ticinese, calcolato nel contesto di uno studio SUPSI, è annualmente di 180 milioni di franchi, pari al circa il 40% propria della cifra d'affari. Grazie al Percento culturale Migros sostiene iniziative culturali, sociali ed economiche con un importo dello 0.5% del suo fatturato (2.06 milioni di franchi nel 2024).