



Condizioni di partecipazione al concorso “Hockey mood LCDH”

Partecipando al concorso Derby Mood (di seguito “*Concorso*”) e alla relativa iniziativa Hockey Mood LCDH il partecipante accetta le presenti condizioni di partecipazione. Nel quadro del Concorso verranno raccolti, elaborati ed utilizzati i dati personali dei partecipanti nei limiti di quanto previsto dall’articolo rubricato “Protezione dei dati nonché dalla Privacy Policy inerente al presente Concorso che il partecipante dichiara di aver visionato prima di partecipare.

Ente Promotore del concorso

MediaTI Marketing SA, Via Industria, 6933 Muzzano (di seguito “*Ente Promotore*”)

Definizione del Concorso

L’Ente Promotore organizza un Concorso in occasione dei derby di hockey tra le due squadre ticinesi a cui è possibile partecipare mediante inoltro di un’immagine fotografica inerente al tema dell’hockey scattata in relazione iniziativa “Hockey mood LCDH” e che verrà pubblicizzata dall’Ente Promotore attraverso i canali di seguito meglio dettagliati.

Il concorso potrà essere pubblicizzato sia tramite i media legati all’Ente Promotore (quotidiano, sito web, social, radio, newsletter, ...) che tramite presenza fisica ad eventi e manifestazioni che prevedono un coinvolgimento dell’Ente Promotore o di uno dei media associati.

Periodo di validità

Il concorso ha inizio l’8 settembre 2025 alle ore 00:01 e terminerà il 01.06.2026 alle ore 23:59

Destinatari del concorso

Il concorso è gratuito e rivolto a tutte le persone fisiche, di almeno 18 anni compiuti, residenti in Svizzera, che abbiano installato sul proprio smartphone o tablet l’applicazione ufficiale “La casa dell’hockey”, effettuando la relativa registrazione con accettazione dei relativi termini e condizioni. (di seguito anche solo “*Partecipanti*”).

Si precisa che, nelle presenti Condizioni di partecipazione, tutte le definizioni, mantengono la stessa valenza al plurale e al singolare, al maschile e al femminile; esclusivamente per ragioni editoriali viene utilizzata, al singolare, la forma al maschile, esclusivamente al fine di rendere più agevole la lettura del documento rispetto all’uso della doppia declinazione.

In riferimento all’applicazione “La casa dell’hockey” si precisa che:

- 1) Il download e l’utilizzo dell’applicazione si intendono gratuiti, fermi restando i normali costi di accesso alla rete internet, come praticati dall’operatore utilizzato dall’utente;
- 2) L’applicazione è disponibile nelle seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi e ai dispositivi compatibili appartengono ai rispettivi legittimi proprietari e sono nel seguito citati a solo fine informativo):
 - a. per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione 15 o successiva, abilitato alla connessione ad Internet;
 - b. per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o tablet dotato di tale sistema operativo in versione 12 o successiva e abilitato alla connessione ad Internet.

Non possono partecipare al concorso:

- I dipendenti delle società del Gruppo Corriere del Ticino nonché delle aziende affiliate ed i loro familiari (genitori, coniuge, figli, sorelle/fratelli).
- Le persone che hanno precedenti penali pendenti.



Finalità del concorso

Il Concorso promuove lo sport dell'hockey e l'utilizzo dell'applicazione "La Casa dell'Hockey". Non è possibile partecipare all'iniziativa "Hockey mood LCDH" senza partecipare al concorso.

Premi in palio

Il premio del Concorso è un buono per lo shop delle squadre del valore di 100.- CHF oppure, a dipendenza della disponibilità del partner del derby, un premio messo a disposizione dallo sponsor.

Il premio verrà assegnato in occasione di ciascuno dei 4 derby di hockey al Partecipante che ha scattato la fotografia che ha ricevuto il maggior numero di voti.

Il premio non può essere cambiato o convertito. Sono escluse le vie legali. Il premio potrebbe variare rispetto alla rappresentazione fotografica ed anche il suo valore/prezzo al momento del ritiro potrebbe variare rispetto a quello inizialmente comunicato. L'Ente Promotore si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore simile.

L'Ente Promotore non può essere resa responsabile per la mancata assegnazione dei premi per motivi indipendenti dalla sua volontà (indirizzi incompleti o errati dei vincitori).

Il diritto a ritirare il premio decade definitivamente nel caso in cui lo stesso non fosse accettato entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione. In tal caso l'ente Promotore potrà procedere a assegnare il premio al secondo classificato (e così via).

L'Ente Promotore si riserva il diritto di verificare l'esattezza dei dati dei partecipanti al momento dell'assegnazione del premio. Il premio verrà assegnato solo ai partecipanti che hanno fornito dati personali e generalità corretti e fede facenti. I partecipanti s'impegnano a non assumere l'identità di altri né a utilizzare pseudonimi. In tali casi l'Ente Promotore si riserva il diritto di non assegnare il premio.

Il vincitore è responsabile del ritiro dei premi, dovendosi fare carico di ogni e qualsiasi costo relativo. Ogni e qualsiasi spesa, costo, imposta o altra tassa in relazione alla vincita di un premio è a carico del vincitore. L'Ente Promotore non fornisce alcuna garanzia per i prodotti e i servizi di terzi. L'Ente Promotore non terrà alcuna corrispondenza inerente al concorso a premi ed i dati personali degli interessati verranno conservati conformemente alle politiche di data retention individuate nella Privacy Policy inerente al presente concorso consultabile in sede di partecipazione al Concorso.

Modalità di partecipazione

Durante il periodo promozionale, all'interno dell'applicazione "La Casa dell'Hockey" sarà attiva ed accessibile, mediante apposito banner, una sezione denominata "Hockey Mood".

Ai fini della partecipazione al Concorso, sarà necessario dapprima realizzare un'immagine fotografica che ritragga uno o più momenti correlati allo sport dell'hockey (pre-post partita, foto dell'arrivo/permanenza in pista, foto raffigurante cimeli e oggetti sportivi, e simili). L'immagine può anche ritrarre il Partecipante, senza presenza di altri soggetti riconoscibili.

Affinché la fotografia sia considerata valida ai fini della partecipazione al Concorso, dovranno essere rispettati i seguenti requisiti di conformità:



- le immagini dovranno essere scattate, coerentemente con l'iniziativa "Hockey mood LCDH, in un contesto correlato allo sport dell'hockey (pre-post partita, foto dell'arrivo/permanenza in pista, foto raffigurante cimeli e oggetti sportivi, e simili).;
- le immagini potranno ritrarre anche il Partecipante o semplicemente uno o più momenti correlati allo sport dell'hockey;
- le immagini non dovranno mostrare o raffigurare marchi registrati di terzi;
- non dovranno essere utilizzate pose o raffigurazioni contrarie alla morale e al buon costume;
- nessun altro soggetto (persona fisica) oltre al Partecipante dovrà essere presente nell'immagine

L'Ente Promotore, qualora la foto non sia conforme alle specifiche elencate, non procederà alla pubblicazione della stessa.

Ai fini della partecipazione al concorso, i Partecipanti devono:

- a) fornire il proprio indirizzo e-mail e i propri dati personali in quanto la comunicazione di vincita ed i contatti con il vincitore verrà effettuato a mezzo posta elettronica;
- b) attestare la presa visione delle presenti Condizioni di partecipazione e della Privacy Policy (entrambi accessibili mediante un apposito link);
- c) se la fotografia ritrae una persona fisica, confermare di essere la persona ripresa nella fotografia utilizzata per la partecipazione al Concorso;
- d) confermare di avere la titolarità di tutti i diritti sull'immagine utilizzata per la partecipazione al Concorso. Inviando una fotografia per il Concorso, il Partecipante dichiara e garantisce di esserne l'autore e/o di detenere tutti i diritti necessari per l'utilizzo e la diffusione dell'immagine. Con l'invio, il Partecipante concede all'ente promotore una licenza gratuita, non esclusiva, trasferibile e illimitata nel tempo e nello spazio per l'utilizzo, la riproduzione, la modifica, la pubblicazione e la diffusione della fotografia, in qualsiasi forma e sui supporti sopra identificati per le finalità inerenti alla partecipazione al Concorso, senza che ciò dia diritto ad alcun compenso o rimborso. Il partecipante solleva sin d'ora l'Ente Promotore da ogni responsabilità derivante dall'uso della fotografia nei termini sopra indicati.
- e) effettuare l'upload (caricamento) dell'immagine realizzata.

L'avvenuto caricamento dell'immagine non costituisce conferma che tali contenuti rispettino i requisiti di conformità, già definiti, in quanto gli stessi saranno successivamente sottoposti a verifica e

Tutte le fotografie ricevute attraverso la procedura di partecipazione completata dal Partecipante saranno oggetto di verifica relativamente ai requisiti di conformità e quelle che supereranno positivamente la verifica avranno titolo per essere selezionate dall'Ente Promotore e successivamente pubblicate per la votazione:

- nell'applicazione "La casa dell'Hockey";
- su supporti multimediali all'interno della Corner Arena e della Gottardo Arena (nello specifico sugli schermi led al centro della pista, (tecnicamente scoreboard/videoboard) durante i 4 derby stagionali;
- sui media gestiti da MediaTi relativi al Gruppo Corriere del Ticino (edizione cartacea del Corriere del Ticino, siti web cdt.ch e ticinonews.ch, canali social di Corriere del Ticino, Ticinonews, Teleticino, Radio3i, MediaTI), spazi pubblicitari e programmi in onda e in streaming di Teleticino
- su altri materiali pubblicitari al di fuori dei media del Gruppo ove viene pubblicizzato il concorso e l'iniziativa Hockey mood LCDH.

Per partecipare alla selezione delle fotografie che verranno scelte e, in parte, pubblicate le stesse devono essere inviate entro le seguenti scadenze:



- derby del 30.09.2025 -l'invio e la sottomissione deve essere fatto entro le ore 23:59 del 19.09.2025, nel caso di invio successivo parteciperà automaticamente alla selezione per la partita seguente.
- derby del 28.10.2025 -> l'invio e la sottomissione deve essere fatto entro le ore 23:59 del 12.10.2025, nel caso di invio successivo parteciperà automaticamente alla selezione per la partita seguente.
- derby del 28.11.2025 -> l'invio e la sottomissione deve essere fatto entro le ore 23:59 del 16.11.2025, nel caso di invio successivo parteciperà automaticamente alla selezione per la partita seguente.
- derby del 29.01.2026 -> l'invio e la sottomissione deve essere fatto entro le ore 23:59 del 18.01.2026

La partecipazione è singola e vincolata all'indirizzo e-mail indicato.

L'Ente Promotore non garantisce che tutte le immagini caricate verranno pubblicate.

La decisione dell'Ente Promotore in merito alla selezione delle fotografie da pubblicare è insindacabile e inappellabile.

Gli utenti dell'applicazione "La casa dell'Hockey" avranno la possibilità di votare le fotografie pubblicate ed in occasione di ciascuno dei 4 derby stagionali di hockey verrà assegnato il premio al Partecipante che ha scattato la fotografia con più voti.

Solamente qualora l'Ente Promotore sia interessato ad utilizzare le immagini per ulteriori finalità ed l'utente partecipante al concorso abbia prestato specifico consenso al ricontatto al ricontatto "flaggando" l'apposito campo presente nel modulo di partecipazione, l'Ente Promotore potrà ricontattare il Partecipante per richiedere allo stesso il consenso alla diffusione della propria immagine e, in caso di risposta affermativa, sottoporre allo stesso dedicata liberatoria. Si precisa che il mancato conferimento del consenso ai fini di ricontatto non pregiudica la facoltà del Partecipante di partecipare al Concorso.

Modifiche e annullamento

L'Ente Promotore si riserva il diritto di ridurre, estendere, modificare i termini del concorso, come di disdire il medesimo o parte di esso senza preavviso, e senza necessità di motivazione. L'Ente Promotore non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile o tenuta a risarcimento alcuno.

Diritto applicabile e foro competente

Il Concorso e le presenti condizioni di partecipazione sono regolate dal diritto svizzero.

Per tutte le controversie derivanti dalle presenti condizioni di partecipazione e dal Concorso, o comunque collegate agli stessi, ivi comprese quelle concernenti la validità, la nullità, la violazione degli stessi, il foro esclusivamente competente sarà quello di Lugano.

Protezione dei dati

La protezione dei dati è importante per l'Ente Promotore. Le Informazioni inerenti al trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso a premi sono contenute nella Privacy Policy disponibile in formato elettronico sul sito internet oppure all'occorrenza possono essere richieste in formato cartaceo direttamente all'Ente Promotore del concorso inoltrando una comunicazione a MediaTI Marketing SA, Via Industria, 6933 Muzzano, avendo cura di identificare il concorso a premi a cui si è partecipato.

Muzzano, 02.09.2025